



Program Title	RADIO-TV-FILM		Program code	81
Faculty / School	COMMUNICATION AND MEDIA STUDIES	Department	RADIO-TV-FILM	

Level	<input type="checkbox"/> 2-Year Associate	<input type="checkbox"/> 3-Year Assoc.	<input checked="" type="checkbox"/> Bachelor	<input type="checkbox"/> Master (No Thesis)	<input type="checkbox"/> Master (Thesis)	<input type="checkbox"/> PhD
-------	---	--	--	---	--	------------------------------

Catalog Information

Program Description
<p>MISSION</p> <p>Radio-TV-Film has developed an interdisciplinary project that combines both theory and practice in the media arts. The program offers opportunities for film analysis, single camera 'film-style' production, television, studio and field, radio and audio production, multimedia production and a variety of aesthetic, theoretical and analytical courses that focus attention on the media arts as important contributors to culture.</p> <p>The Department of Radio-TV-Film is an active and exciting media learning environment in which to prepare for challenging and rewarding careers in the media industries and for future graduate-level work in communication and media studies. The international teaching staff in the Department of RTVF emphasizes contemporary communication theory-in-practice, where research is intricately linked to the possibility of critical and creative production work. The RTVF program encourages students to engage in intellectual and scholarly inquiry and to critically and creatively engage in the production of media programs. The goals of RTVF compliment the University goal of a liberal arts general education where students are encouraged to begin a life-long learning process that does not simply begin and end at the university but becomes an intricate part of each student's life. The goals of RTVF include the combining of both theoretical and practical learning; the positioning of our student body so that they can successfully compete for their chosen career direction in media industries; to accentuate the importance of scholarly, critical and creative work by encouraging students to present the product of their efforts beyond the classroom through participation in national and international conferences, competitions and exhibitions; to promote student success through readily available and accessible academic and program advising. RTVF has also established strong bonds with the media markets both in Northern Cyprus and in the region which offer unique opportunities for our successful RTVF students to experience real-work environments in the media markets.</p> <p>FACILITIES</p> <p>Students of RTVF have access to DAU TV, our university television station, video production facilities, video field equipment, master control, editing facilities, campus radio station, and the possibility of engaging with the local broadcast media through internship programs. Our television and radio stations broadcast throughout Northern Cyprus and student programs are regularly aired to the local community.</p> <p>EMPLOYMENT OPPORTUNITIES</p> <p>Our international student body has found their preparation in the RTVF program, both scholarly and professionally, to provide a solid foundation for successful entry into media markets in Cyprus, the Mediterranean region and internationally. The program also provides a firm foundation for post-graduate level work in communication and media studies.</p>

Full Curriculum
UC = University Core (like critical thinking, History etc.); UC-M = University core in Mathematics; UC-PN = University Core in Physical/Natural Sciences; UC – AH = University Core in Arts and Humanities; UC-SB = University core in Social and Behavioral Sciences; UE-M = University Elective in Mathematics; UE-PN = University Elective in Physical/Natural Sciences; UE-MPN = University elective in Math or Physical / Natural Sciences; UE – AH = University Elective in Arts and Humanities; UE-SB = University Elective in Social and Behavioral Sciences; FC = Faculty Core; AC = Area Core; AE = Area Elective;

Semester	Ref Code	Course Code	Full Course Title	Course Category	Credit				Prerequisites	Co-requisites
					Lec	Lab	Tut	Tot		
1	81111	COMM101	Introduction to Communication Studies	FC	3	0	0	3		
1	81112	MATH167	Mathematics for Arts and Social Sciences	UC-M	3	0	0	3		

1	81113	COMP101	Computer Literacy	UC	2	2	0	3		
1	81114	ENGL191	Communication in English-I	UC	3	0	1	3		
1	81115	TURK100/199	Communication in Turkish	UC	3	0	0	3		
1	81116	GEED111	General Survey of Knowledge -I	UC	3	0	0	3		
1	81117	GEED101	SPIKE-I (Sociocult. Professional, Industr. Knowledge & Experience)	UC	0	0	0	0		
2	81121	COMM103	Media Literacy	FC	3	0	0	3		
2	81122	COMM122	Sociology of Communication	UC-SB	3	0	0	3		
2	81123		University Elective – Physical/Natural Sciences	UE-PN	3	0	0	3		
2	81124	ENGL192	Communication in English-II	UC	3	0	1	3		
2	81125	GEED112	General Survey of Knowledge -II	UC	3	0	0	3		
2	81126	GEED102	SPIKE-II (Sociocult. Professional, Industr. Knowledge & Experience)	UC	0	0	0	0		
3	81131	RTVF251	Fundamentals of Television Production	AC	3	0	0	3		
3	81132	COMM201	Communication in History	UC-AH	3	0	0	3		
3	81133	COMM203	Political Economy of Communication	UC-SB	3	0	0	3		
3	81134		University Elective -- Mathematics or Physical/Natural Sciences	UE-MPN	3	0	0	3		
3	81135	COMM303	Political Communication	UC-SB	3	0	0	3		
3	81136	GEED201	SPIKE-III (Sociocult. Professional, Industr. Knowledge & Experience)	UC	0	0	0	0		
4	81141	COMM205	Theories of Mass Communication	FC	3	0	0	3		
4	81142	RTVF272	Fundamentals of Radio Production	AC	3	0	0	3		
4	81143	RTVF262	Social History of the Cinema	AC	3	0	0	3		
4	81144	COMM204	Understanding Audiences	UC-AH	3	0	0	3		
4	81145	COMM206	Communication Research	UC-SB	3	0	0	3		
4	81146	GEED2002	SPIKE-IV (Sociocult. Professional, Industr. Knowledge & Experience)	UC	0	0	0	0		
5	81151	RTVF301	Understanding Television	AC	3	0	0	3		
5	81152		University Elective -- Arts and Humanities	UE-AH	3	0	0	3		
5	81153	RTVF362	Key Concepts in Film Studies	AC	3	0	0	3		
5	81154		Area Elective	AE	3	0	0	3		
5	81155		Area Elective	AE	3	0	0	3		
5	81156	GEED301	SPIKE-V (Sociocult. Professional, Industr. Knowledge & Experience)	UC	0	0	0	0		
6	81161	COMM301	Cultural Studies	FC	3	0	0	3		
6	81162	RTVF303	Understanding Radio	AC	3	0	0	3		
6	81163	RTVF305	Media Aesthetics	AC	3	0	0	3		
6	81164		Area Elective	AE	3	0	0	3		
6	81165		Area Elective	AE	3	0	0	3		
6	81166	GEED302	SPIKE-VI (Sociocult. Professional, Industr. Knowledge & Experience)	UC	0	0	0	0		
7	81171	RTVF458	Media Ethics	AC	3	0	0	3		
7	81172	RTVF403	Comparative Media Systems	AC	3	0	0	3		
7	81173	RTVF405	Script Writing	AC	3	0	0	3		
7	81174		Area Elective	AE	3	0	0	3		
7	81175		Area Elective	AE	3	0	0	3		
7	81176	RTVF400	Internship	AC	0	0	0	0	RTVF251 and RTVF272	
8	81181	COMM404	New Communication Paradigms	FC	3	0	0	3		

8	81182	RTVF452	Senior Project in RTVF	AC	3	0	0	3		
8	81183	RTVF461	Media Analysis Techniques	AC	3	0	0	3		
8	81184		Area Elective	AE	3	0	0	3		
8	81185		Area Elective	AE	3	0	0	3		
8	81186	HIST200/299	History of Turkish Reforms	UC	2	0	0	2		

Course Descriptions – I - English: All compulsory courses offered by the department of the program

1.	RTVF251	Fundamentals of Television Production	Students are introduced to the fundamentals of the television production facilities including the uses of studios, the control room, editing bays, sound studios, digital video equipment, studio lighting, microphones, editing and sound equipment. The aesthetic concerns of television production are also introduced through consideration of the organization of the three dimensional television screen space, the importance of lighting and the quality of lighting equipment, the language of camera movement, and the importance of pre-conceptualization for editing of video art.	<i>Credits: (3 / 0 / 0) 3</i>	<i>Prerequisites: None</i>	<i>Co-requisites: None</i>
				<i>Abbreviated Title: Fundamentals of TV Production</i>	<i>Category: Area Core Course</i>	<i>Teaching Language: English</i>
				<i>Keywords: Visual, Creative, Composition</i>		
2.	RTVF272	Fundamentals of Radio Production	This course is an introduction to the Radio studios, control room, audio equipment, sound and recording devices, conceptualization, pre-production and preparation for audio production, identification of sound equipment including microphones and recording styles, examination of the practical problems in creating and producing radio and audio programming with an overview of genres including news, drama, and features. Participants will also be introduced to fundamental issues in audio and radio production that include scheduling of production and air time, program timing, audio editing, recording, and the production of sound effects and the importance of music choice.	<i>Credits: (3 / 0 / 0) 3</i>	<i>Prerequisites: None</i>	<i>Co-requisites: None</i>
				<i>Abbreviated Title: Fundamentals of Radio Prod</i>	<i>Category: Area Core Course</i>	<i>Teaching Language: English</i>
				<i>Keywords: Rhythm, Song, Lyric, drama, music, creativity, audio</i>		
3.	RTVF262	Social History of Cinema	Through an investigation of the relationships between the theories and practices of cinema production, technologies, the organization of the film industry, and changes in the cinema audience, this course poses the question of how a medium whose initial impact resided in its ability to record reality developed into an industry whose dominant form is the production of narrative fiction films. The course introduces students to the conceptual tools necessary for the analysis of both individual films and broader movements within cinema history, viewed in relationship to the social processes which cinema both embodies and helps to further. The course aims to foster an understanding of changes in the social position of cinema, including its relationship to other media; in the ways in which going to the cinema has operated as a social practice; of how cinema has achieved its present form as a global medium; and of how both films and audiences 'work' to produce meaning.	<i>Credits: (3 / 0 / 0) 3</i>	<i>Prerequisites: None</i>	<i>Co-requisites: None</i>
				<i>Abbreviated Title: Social History of Cinema</i>	<i>Category: Area Core Course</i>	<i>Teaching Language: English</i>
				<i>Keywords: Aesthetics, Movies, Screen, film, viewing, audience</i>		
4.	RTVF301	Understanding Television	This course is an introduction to methods used for understanding television consumption and practice, and to television's role as a social institution. Through the analytical study of programs and genres, such as soap opera, news, game shows, and reality TV, as well as the relation between programming and advertisements, ownership, and social policy, it provides students with a framework for posing creative and critical questions: By introducing students to approaches to the study of television output, such as narrative, discourse, bias, and content analysis, and also to key concepts in audience studies, the course focuses equally on broadcasting, the production process, and the television audience.	<i>Credits: (3 / 0 / 0) 3</i>	<i>Prerequisites: None</i>	<i>Co-requisites: None</i>
				<i>Abbreviated Title: Understanding TV</i>	<i>Category: Area Core Course</i>	<i>Teaching Language: English</i>
				<i>Keywords: Genre, Video, Scrip, audio, media, advertising, communication</i>		
5.	RTVF362	Key Concepts in Film Studies	This course is principally designed to introduce students to the study of film as an academic discipline, and to encourage them to interrogate their own expectations and assumptions about film. The specific goals will be to: introduce students to the key concepts of film studies, such as narrative, genre, editing and <i>mise en scène</i> , and encourage them to use these terms in an informed and critically productive way; introduce students to various theoretical concepts and methodologies which form an essential basis to subsequent Film Studies courses; encourage students to think about their viewing experience and critically question their assumptions and expectations; and introduce students to studying film in an academically disciplined manner within a range of different contexts.	<i>Credits: (3 / 0 / 0) 3</i>	<i>Prerequisites: None</i>	<i>Co-requisites: None</i>
				<i>Abbreviated Title: Key Concepts in Film Std</i>	<i>Category: Area Core Course</i>	<i>Teaching Language: English</i>
				<i>Keywords: Movies, Spectator, Filmic, narration, formalism, genres</i>		

6.	<p>RTVF303 Understanding Radio</p> <p>This course introduces participants into the historical, theoretical and methodological issues surrounding the development, practice, use and consumption of radio and to radio's role as a social and cultural technology and institution. Through the analytical study of radio programs and genres, as well as the relation between early community-oriented programming and the private commercial model advertisements, ownership, and social policy, it provides students with a framework for posing creative and critical questions. By introducing students to approaches to the study of radio production and reception, and to key concepts in audience studies, the course focuses equally on broadcasting, the production process, and the radio audience.</p> <p><i>Credits: (3/0/0) 3</i> <i>Prerequisites: None</i> <i>Co-requisites: None</i> <i>Abbreviated Title: Understanding Radio</i> <i>Category: Area Core Course</i> <i>Teaching Language: English</i> <i>Keywords: Vocal, Music, Recording, Markets, drama, audiences, ratings</i></p>
7.	<p>RTVF305 Media Aesthetics</p> <p>Media Aesthetics explores the aesthetic principles and creative use of media as an art form and not only as a vehicle for the transmission of information. The main focus of the course is on perceptual and compositional theories that inform the aesthetics of the video arts. This is an in-depth survey of the major aesthetic theories central to creative video production. Media Aesthetics will also be of interest to film makers, photographers, and those engaged in multimedia production. Students will consider visual, auditory, and motion principles involved in the structure of moving images; review cognitive theories regarding the understanding and appreciation of the visual communication media and survey and analyze the compositional elements of the various media of visual communication.</p> <p><i>Credits: (3/0/0) 3</i> <i>Prerequisites: None</i> <i>Co-requisites: None</i> <i>Abbreviated Title: Media Aesthetics</i> <i>Category: Area Core Course</i> <i>Teaching Language: English</i> <i>Keywords: Screen, Vector, photography, videography, cinema, graphics, lighting, colour, sound</i></p>
8.	<p>RTVF403 Comparative Media Systems</p> <p>This course will introduce students to global media systems, which are greatly influenced by the social, political, philosophical, and economic structures of a country. The course will cover: 1) the types of media structures used throughout the world; 2) the application of these structures to various media systems; and 3) how the individual media systems are affected by trends toward globalization. In addition, the course will rely heavily on country-specific case studies. In the course, students will learn how to understand different structures that can be used to evaluate media systems; apply these structures to different media systems; understand the pressures facing national media systems due to globalization and compare and contrast media systems</p> <p><i>Credits: (3/0/0) 3</i> <i>Prerequisites: None</i> <i>Co-requisites: None</i> <i>Abbreviated Title: Comparative Media Systems</i> <i>Category: Area Core Course</i> <i>Teaching Language: English</i> <i>Keywords: Political, Global, Ownership, Regulation, cultural, policy, television, radio, film, newspaper, multimedia</i></p>
9.	<p>RTVF405 Script Writing</p> <p>The focus is on the importance of pre-conceptualization, preparation and practice in the production of a script for media performance. The focus is on articulating the conceptual idea into a workable "project proposal that translates a creative idea into practical procedures before production begins. Participants will learn the functions and the functional/practical relationships between treatment, scenario/script, shooting script, synopsis, camera cards, lighting plans, set design, location planning and editing script. The course culminates in the production of a "project proposals" by each course participant.</p> <p><i>Credits: (3/0/0) 3</i> <i>Prerequisites: None</i> <i>Co-requisites: None</i> <i>Abbreviated Title: Script Writing</i> <i>Category: Area Core Course</i> <i>Teaching Language: English</i> <i>Keywords: Television, Radio, Performance, storyboard, postproduction</i></p>
10.	<p>RTVF452 Senior Project</p> <p>This course provides senior students in RTVF the opportunity to produce a culminating portfolio project in radio, television, or multimedia, or to produce a significant research project in communication studies.</p> <p><i>Credits: (3/0/0) 3</i> <i>Prerequisites:</i> <i>Co-requisites: None</i> <i>Abbreviated Title: Senior Project</i> <i>Category: Area Core Course</i> <i>Teaching Language: English</i> <i>Keywords: Video, Audio, Field, Studio, lighting, sound, camera, storyboard, treatment, directing, producing</i></p>
11.	<p>RTVF458 Media Ethics</p> <p>Media ethics is an upper-level course that highlights ethical concerns specifically related to media scholars and practitioners. The course focuses on applied ethics as it engages students in real-life problems faced by media practitioners as they engage the society within which they operate, and covers all aspects of the media including journalism, radio, television, advertising and public relations. While topics discussed each semester will draw on contemporary and timely ethical concerns in the media, the course will generally include timeless media ethics problems including Censorship, pornography, crime, stereotypes, the aged, and the responsibility of the media to children.</p> <p><i>Credits: (3/0/0) 3</i> <i>Prerequisites: None</i> <i>Co-requisites: None</i> <i>Abbreviated Title: Media Ethics</i> <i>Category: Area Core Course</i> <i>Teaching Language: English</i> <i>Keywords: Ethical, Philosophy, Law, Regulation, ideology, values, ideals</i></p>
12.	<p>RTVF461 Media Analysis Techniques</p> <p>This course introduces participants to the theoretical tools needed to analyze media texts including semiotics, critical communication theory, sociological analysis, psychoanalytical criticism and political economy of culture. The main focus will be on examining the construction of the text; exploring technical, aesthetic, and cultural codes, analyzing the mise en scene; evaluating the potential target audience and positions offered by the text; exploring forms of resistance to dominant discourses and encouraging new readings, and considering multiple – often contradictory -- levels of meaning.</p>

	<p><i>Credits: (3 / 0 / 0) 3</i></p> <p><i>Abbreviated Title: Media Analysis Techniques</i></p> <p><i>Keywords: Signifier, music, sound, film, television, Literacy, Aesthetics, critical</i></p>	<p><i>Prerequisites: None</i></p> <p><i>Category: Area Elective Course</i></p>	<p><i>Co-requisites: None</i></p> <p><i>Teaching Language: English</i></p>
13.	<p>RTVF400 Internship</p> <p>All students in the department of RTVF are required to find an internship position in the Turkish Cypriot, Turkish, or international media (television and radio) outlets for at least 120 hours (minimum 15 days) before registering this course or fulfill this requirement after the registration. Students have to provide satisfactory reports written and signed by the director of the relevant media.</p> <p><i>Credits: (0 / 0 / 0) 0</i></p> <p><i>Abbreviated Title: Internship English</i></p> <p><i>Keywords: Practice, newsroom, morgue, translation.</i></p>	<p><i>Prerequisites: RTVF251, RTVF272</i></p> <p><i>Category: AC Course</i></p>	<p><i>Co-requisites: None</i></p> <p><i>Teaching Language: Turkish and/or English</i></p>

Course Descriptions – II - English : All compulsory courses offered by other academic units

1.	<p>COMM101 Introduction to Communication Studies</p> <p>This course introduces its students to the field of communication and media studies. In addition to providing the students with the necessary knowledge and skills to understand and analyze interpersonal, intercultural, mass and computer-mediated communications, the course aims to equip students with the needed tools to open the communication field to critical scrutiny. With the acquisition of study skills to grasp the meaning of communicated messages in their wider social, political and historical contexts, and by dealing with the debates concerning the different conceptualizations and practices of communication from issues related with language, discourse and representation to existing institutions and regulations of telecommunication, the students can expect to cultivate an ethical sense of responsibility concerning their communicative actions.</p> <p><i>Credits: (3 / 0 / 0) 3</i></p> <p><i>Abbreviated Title: Int to Communication Studies</i></p> <p><i>Keywords: radio, newspaper, television, ethics</i></p> <p><i>Department offering the course: FCMS</i></p>	<p><i>Prerequisites: None</i></p> <p><i>Category: Faculty Core Course</i></p>	<p><i>Co-requisites: None</i></p> <p><i>Teaching Language: English</i></p>
2.	<p>COMM103 Media Literacy</p> <p>This course provides a broad framework for the development of a critical appreciation of the media that is essential both for the development of an informed citizenry and for those whose goal it is to express themselves through the communication arts media. Participants will consider the importance of media literacy to democracy through a broad range of issues that may include ownership and control, regulation and policy, production and circulation, construction and interpretation of signs, power, gender and media, children and advertising, censorship, racism and stereotyping. The emphasis is on developing the capacity to carefully evaluate media forms and content, develop a language of media critique, and appreciate the role that media play in partially constructing our sense of social reality.</p> <p><i>Credits: (3 / 0 / 0) 3</i></p> <p><i>Abbreviated Title: Media Literacy</i></p> <p><i>Keywords: criticism, education, pedagogy, citizenship</i></p> <p><i>Department offering the course: FCMS</i></p>	<p><i>Prerequisites: None</i></p> <p><i>Category: Faculty Core Course</i></p>	<p><i>Co-requisites: None</i></p> <p><i>Teaching Language: English</i></p>
3.	<p>COMM 205 Theories of Communication</p> <p>This course offers an overview of historical and contemporary theories of mass communication. It is concerned with illustrating how different theoretical traditions influence the types of questions asked, the knowledge produced from engaging those questions and the ensuing ways in which we perceive the relationships between communication media and society.</p> <p><i>Credits: (3 / 0 / 0) 3</i></p> <p><i>Abbreviated Title: Theories of Communication</i></p> <p><i>Keywords: content, critical, feminist, gender, poststructural, postcolonial</i></p> <p><i>Department offering the course: FCMS</i></p>	<p><i>Prerequisites: None</i></p> <p><i>Category: Faculty Core Course</i></p>	<p><i>Co-requisites: None</i></p> <p><i>Teaching Language: English</i></p>
4.	<p>COMM301 Cultural Studies</p> <p>This course introduces cultural studies as a critical, transdisciplinary, and international approach to communication studies pointing out that the making of culture is always mediated through communication. The course introduces the notion of culture not in the narrow sense as referring to the objects of aesthetic excellence ("high art"), but as the texts and practices of everyday life where such divisions are established and contested. The emphasis is on analyzing how culture is made by peoples (1) who are increasingly interconnected as well as distinguished by global webs and flows of communication, (2) who use the repertoire of commodities supplied by the culture industries (film, television, music, publishing, advertising, architecture, etc.) in their making of culture, and (3) to what extent the particular examples of such "making" are supportive or subversive of dominant understandings of the world.</p> <p><i>Credits: (3 / 0 / 0) 3</i></p> <p><i>Abbreviated Title: Cultural Studies</i></p> <p><i>Keywords: Identity, representation, discourse</i></p> <p><i>Department offering the course: FCMS</i></p>	<p><i>Prerequisites: None</i></p> <p><i>Category: Faculty Core Course</i></p>	<p><i>Co-requisites: None</i></p> <p><i>Teaching Language: English</i></p>
5.	<p>COMM404 New Communication Paradigms</p> <p>This course deals with significant and contemporary theoretical developments that have recast many of our received conceptions of communication and the media in a new light by both highlighting their inadequacies and shortcomings, and opening the way to a theoretically more sophisticated and practically more relevant understanding. Poststructuralist, postmodern and postcolonial theories together with gender, ethnic and queer perspectives, as well as contemporary theorizations of ethics are discussed concerning self-other, gender, sexual, inter-national, global relations and communications. The convergence of contemporary critical theory and technology in</p>		

	<p>the make-up of the Internet and the World Wide Web and the promised potential for democracy of the Internet are also discussed. <i>Credits: (3 / 0 / 0) 3</i> <i>Prerequisites: None</i> <i>Co-requisites: None</i> <i>Abbreviated Title: New Communication Paradigms</i> <i>Category: Faculty Core Course</i> <i>Teaching Language: English</i> <i>Keywords: Ethnicity, identity, other, criticism</i> <i>Department offering the course: FCMS</i></p>
6.	<p>GEED111 General Survey of Knowledge-I <i>Credits: (3 / 0 / 0) 3</i> <i>Prerequisites: None</i> <i>Co-requisites: None</i> <i>Abbreviated Title: General Survey of Knowledge-I</i> <i>Category: University Core Course</i> <i>Teaching Language: English</i> <i>Keywords: XXXXXX, XXXXXX</i> <i>Department offering the course: GE</i></p>
7.	<p>GEED112 General Survey of Knowledge-II <i>Credits: (3 / 0 / 0) 3</i> <i>Prerequisites: None</i> <i>Co-requisites: None</i> <i>Abbreviated Title: General Survey of Knowledge-II</i> <i>Category: University Core Course</i> <i>Teaching Language: English</i> <i>Keywords: XXXXXX, XXXXXX</i> <i>Department offering the course: GE</i></p>
8.	<p>ENGL191 Communication in English-I <i>Credits: (3 / 0 / 1) 3</i> <i>Prerequisites: None</i> <i>Co-requisites: None</i> <i>Abbreviated Title: Communication in English-I</i> <i>Category: University Core Course</i> <i>Teaching Language: English</i> <i>Keywords: XXXXXX, XXXXXX</i> <i>Department offering the course:</i></p>
9.	<p>ENGL192 Communication in English-II <i>Credits: (3/0/1) 3</i> <i>Prerequisites: None</i> <i>Co-requisites: None</i> <i>Abbreviated Title: Communication in English-II</i> <i>Category: University Core Course</i> <i>Teaching Language: English</i> <i>Keywords: XXXXXX, XXXXXX</i> <i>Department offering the course:</i></p>
10.	<p>TURK100/TURK199 Communication in Turkish This is a basic Turkish course introducing the Turkish language. It incorporates all four language skills and provides an introduction to basic grammar structures. Students will be encouraged to develop their writing skills through a variety of tasks. The aim of this course is for students to be able to understand and communicate in everyday situations, both in the classroom and in a Turkish-speaking environment. <i>Credits: (3 / 0 / 0) 3</i> <i>Prerequisites: None</i> <i>Co-requisites: None</i> <i>Abbreviated Title: Communication in Turkish</i> <i>Category: University Core Course</i> <i>Teaching Language: Turkish</i> <i>Keywords: XXXXXX, XXXXXX</i> <i>Department offering the course:</i></p>
11.	<p>MATH167 Mathematics for Arts and Social Sciences Review of basic mathematical concepts. Sets. Real numbers and their properties, operations with real numbers, exponents and radicals, operations with algebraic expressions, factorials, summation notation. Linear and quadratic equations. The rectangular coordinate system, linear and quadratic functions, their graphs and applications. Some basic geometric shapes, areas and volumes. Collecting data, sampling techniques. Picturing data, pie chart, bar charts and histograms. Average, weighted mean, geometric mean, median and mode. Variance and standard deviation. Some basic probability concepts, random variable, probability distribution. The normal distribution and its applications. Introduction to hypothesis testing, type I and II errors in decision making. (2 weeks) <i>Credits: (3 / 0 / 0) 3</i> <i>Prerequisites: None</i> <i>Co-requisites: None</i> <i>Abbreviated Title: Math for Arts and Soc Sci</i> <i>Category: University Core Course</i> <i>Teaching Language: English</i> <i>Keywords: Real numbers, algebraic expressions, rectangular coordinate, geometric shapes, picturing data, mean, variance, probability distribution, hypothesis testing</i> <i>Department offering the course: Mathematics</i></p>
12.	<p>GEED101 SPIKE-I (Sociocult. Professional, Industr. Knowledge & Experience) <i>Credits: (0 / 0 / 0) 0</i> <i>Prerequisites: None</i> <i>Co-requisites: None</i> <i>Abbreviated Title: SPIKE-I</i> <i>Category: University Core Course</i> <i>Teaching Language: English</i> <i>Keywords: XXXXXX, XXXXXX</i> <i>Department offering the course:</i></p>
13.	<p>GEED102 SPIKE-II (Sociocult. Professional, Industr. Knowledge & Experience) <i>Credits: (0 / 0 / 0) 0</i> <i>Prerequisites: None</i> <i>Co-requisites: None</i></p>

	<p><i>Abbreviated Title:</i> SPIKE-II <i>Keywords:</i> XXXXXX, XXXXXX <i>Department offering the course</i></p>	<i>Category: University Core Course</i>	<i>Teaching Language: English</i>
14.	<p>GEED201 SPIKE-III (Sociocult. Professional, Industr. Knowledge & Experience)</p> <p><i>Credits: (0 / 0 / 0) 0</i> <i>Abbreviated Title:</i> SPIKE-III <i>Keywords:</i> XXXXXX, XXXXXX <i>Department offering the course</i></p>	<i>Prerequisites: None</i> <i>Category: University Core Course</i>	<i>Co-requisites: None</i> <i>Teaching Language: English</i>
15.	<p>GEED202 SPIKE-IV (Sociocult. Professional, Industr. Knowledge & Experience)</p> <p><i>Credits: (0 / 0 / 0) 0</i> <i>Abbreviated Title:</i> SPIKE-IV <i>Keywords:</i> XXXXXX, XXXXXX <i>Department offering the course</i></p>	<i>Prerequisites: None</i> <i>Category: University Core Course</i>	<i>Co-requisites: None</i> <i>Teaching Language: English</i>
16.	<p>GEED301 SPIKE-V (Sociocult. Professional, Industr. Knowledge & Experience)</p> <p><i>Credits: (0 / 0 / 0) 0</i> <i>Abbreviated Title:</i> SPIKE-V <i>Keywords:</i> XXXXXX, XXXXXX <i>Department offering the course</i></p>	<i>Prerequisites: None</i> <i>Category: University Core Course</i>	<i>Co-requisites: None</i> <i>Teaching Language: English</i>
17.	<p>GEED302 SPIKE-VI (Sociocult. Professional, Industr. Knowledge & Experience)</p> <p><i>Credits: (0 / 0 / 0) 0</i> <i>Abbreviated Title:</i> SPIKE-VI <i>Keywords:</i> XXXXXX, XXXXXX <i>Department offering the course</i></p>	<i>Prerequisites: None</i> <i>Category: University Core Course</i>	<i>Co-requisites: None</i> <i>Teaching Language: English</i>
18.	<p>COMM122 Sociology of Communication</p> <p>Sociology plays a key role in modern intellectual debates around culture and society in the social sciences. Sociology charts historical transformations and provides ways of understanding contemporary social developments. The main aim of this course is to provide an overview of sociology both in theory and in practice in order to help students to grasp and better understand the social structures and culture of their own society and the societies of others. This course will also provide students with opportunities to discuss conceptual and theoretical constructs in social theory relevant to the social and cultural aspects of communication and media. Topics to be covered include: communication and society; ideology and media; gender and media; crime and media; media and ethnicity; communication technology and social change; globalization.</p> <p><i>Credits: (3 / 0 / 0) 3</i> <i>Abbreviated Title:</i> <i>Sociology of Communication</i> <i>Keywords:</i> <i>Department offering the course:</i> FCMS</p>	<i>Prerequisites: None</i> <i>Category: University Core-SB</i>	<i>Co-requisites: None</i> <i>Teaching Language: English</i>
19.	<p>COMM201 Communication in History</p> <p>This course considers how the communication process has been shaped by the prevailing political, cultural, legal and economic factors of particular historical periods. The relationship between specific forms of communication media and practices and historical and social change is introduced. The aim of the course is to illustrate how communication and media technologies have both shaped and been shaped by the social context within which they existed, and what this has to say about contemporary issues in communication and media studies.</p> <p><i>Credits: (3 / 0 / 0) 3</i> <i>Abbreviated Title:</i> <i>Communication in History</i> <i>Keywords:</i> <i>Department offering the course:</i> FCMS</p>	<i>Prerequisites: None</i> <i>Category: University Core-AH</i>	<i>Co-requisites: None</i> <i>Teaching Language: English</i>
20.	<p>COMM203 Political Economy of Communication</p> <p>This course is an introduction to theories of communication that accentuate the historical interrelatedness of the political, cultural, economic and social in the construction, ownership and control of media industries, the formation of media regulation, the development of communication and media policy, and issues of information production, distribution, exhibition, circulation and consumption. The course will pay focused attention to the political economy of the electronic and print media in order to encourage in students the capacity for an active understanding of the interrelatedness of media policy, regulation, financing, ownership, control, production, distribution, and exhibition/circulation of information originating in the electronic and print media.</p> <p><i>Credits: (3 / 0 / 0) 3</i> <i>Abbreviated Title:</i> <i>Pol Econ of Communication</i> <i>Keywords:</i> <i>Department offering the course:</i> FCMS</p>	<i>Prerequisites: None</i> <i>Category: University Core-SB</i>	<i>Co-requisites: None</i> <i>Teaching Language: English</i>

21.	<p>COMM303 Political Communication</p> <p>This course focuses on the nature and function of communication in the political process. The course is organized around: (1) Political communication in the media; (2) Political campaigns and; (3) Effects of political communication. Major topics are; media and democracy, election campaigns, campaign coverage, political campaign debates, political advertising, and political opinion polls. Students completing the course will gain an understanding of: the ways in which media shape and reflect perceptions of politics; how political campaigns are formed and operated; how political opinion polls are prepared and conducted; and the effects of political communication.</p> <p><i>Credits: (3 / 0 / 0) 3</i> <i>Prerequisites: None</i> <i>Co-requisites: None</i> <i>Abbreviated Title: Political Communication</i> <i>Category: University Core-SB</i> <i>Teaching Language: English</i> <i>Keywords:</i> <i>Department offering the course: FCMS</i></p>
22.	<p>COMM204 Understanding Audiences</p> <p>This course is based on contributions of psychology and social psychology to the Communication field for understanding the audience and their reactions to the media messages and covers the issues such as persuasive communication; attitude formation and change; face-to-face interactions and small group situations; strategies of attributional and communicative interpretation; effects of media messages on attitudes, opinions, values, and behaviors; cross-cultural analysis of the audience reactions; media genres and consumption of these genres along line class, gender, religion, ethnic, age etc. differences; importancy of the context in consumption of the messages; meaning as a site for discursive struggle of the audience.</p> <p><i>Credits: (3 / 0 / 0) 3</i> <i>Prerequisites: None</i> <i>Co-requisites: None</i> <i>Abbreviated Title: Understanding Audiences</i> <i>Category: University Core-AH</i> <i>Teaching Language: English</i> <i>Keywords:</i> <i>Department offering the course: FCMS</i></p>
23.	<p>COMM206 Communication Research</p> <p>Basic quantitative and qualitative research methods in communication studies will be introduced. The emphasis will be on developing skills needed to conduct research, and to understand and critically evaluate research findings. Topics to be covered are: survey design; sampling techniques; interviewing; focus groups; quantitative content analysis; qualitative content analysis; ethnographic research; discourse analysis; semiological analysis.</p> <p><i>Credits: (3 / 0 / 0) 3</i> <i>Prerequisites: None</i> <i>Co-requisites: None</i> <i>Abbreviated Title: Communication Research</i> <i>Category: Univesity Core-SB</i> <i>Teaching Language: English</i> <i>Keywords:</i> <i>Department offering the course: FCMS</i></p>

Course Descriptions – I - Turkish: All core courses offered by the department of the program
Ders Tanımları – I – Türkçe: Programı sunan Bölüm tarafından verilen tüm temel dersler

1.	<p>RTVF251 Televizyon Yapımına Giriş</p> <p>Bu ders televizyonda yapıma ilişkin temel bilgileri içerir; dersin amacı öğrencileri, stüdyoların, kontrol ve kurgu odasının, ses stüdyolarının, dijital video teçhizatının, stüdyo ışıklandırmasının, mikrofonların, kurgu ve ses teçhizatı gibi, televizyon yapımında olmazsa olmaz olan araçların kullanımına ilişkin temel bilgilerle tanıştırmaktır. Televizyon ekranının üç boyutlu alanının organize edilmesi, ışığın önemi ve ışık ekipmanının kalitesi, kamera hareketinin dili ve video art kurgusunda önceden yapılan kavramsal hazırlığın önemi gibi konular bu dersin estetik ilgilerini oluşturur. Bu ders, RTVF major dersler için önkoşul niteliğindedir.</p> <p><i>Kredi: (3, 0) 3</i> <i>Önkoşul: Yok</i> <i>Yankoşul: Yok</i> <i>Dersin Kısa Adı: Televizyon Yapımına Giriş</i> <i>Kategorisi: Alan Ana Dersi</i> <i>Eğitim Dili: İngilizce</i> <i>Anahtar Kelimeler: Görsel, yaratıcılık, kompozisyon</i></p>
2.	<p>RTVF272 Radyo Yapımına Giriş</p> <p>Bu ders öğrenciyi Radyo stüdyoları, kontrol odası, ses teçhizatı, ses ve kayıt araçları, kavram oluşturma, pre-produksiyon ve ses yapımında hazırlık, mikrofonlar ve kayıt stilleri gibi ses teçhizatıyla tanıştırma amacındadır. Ders haber, drama ve kurmaca gibi türlere genel bir bakışla radyo ve ses program yapım ve yaratım sürecinde ortaya çıkan pratik problemlere ve onların çözümüne dair de bir giriş niteliğindedir. Öğrenciler bu derste aynı zamanda, radyo ve ses yapımında akış, programın yayın zamanı, ses kurgusu, ses etkilerinin kaydı ve müzik seçiminin önemiyle ilgili de temel bilgiler edineceklerdir.</p> <p><i>Kredi: (3, 0) 3</i> <i>Önkoşul: Yok</i> <i>Yankoşul: Yok</i> <i>Dersin Kısa Adı: Radyo Yapımına Giriş</i> <i>Kategorisi: Alan Ana Dersi</i> <i>Eğitim Dili: İngilizce</i> <i>Anahtar Kelimeler: Ritim, şarkı, lirik, drama, müzik, yaratıcılık, işitsel</i></p>
3.	<p>RTVF262 Sinema Tarihi</p> <p>Film üretiminin pratiklerine dair kuram ve pratik arasındaki ilişkinin incelenmesinden yola çıkan bu derste temel prensibi gerçekliğin kaydı olan bir aracın nasıl olup da anlatı / kurmaca filmlerinin üretiminin temel formu haline geldiği sorusu üzerinde durulacaktır. Bu ders, hem tekil filmlerin hem de sinema tarihindeki akımların analizi için öğrencileri kavramsal araçlarla donatmayı hedeflemektedir. Sinema toplumsal süreçler içinde cisimleşirken, toplumsal süreçler de sinema tarafından oluşmaktadır; sinemanın gerçekliği kodlama biçimlerinin toplumsal karşılıklı ilişki içinde nasıl kurulduğu sorusu bu süreci tarif ederken anahtar soruyu oluşturmaktadır. Bu dersin amacı sinemanın, diğer medyalarla olan ilişkisi de dahil olmak üzere değişen toplumsal konumuna ilişkin bir çerçeveye oluşturmaktır. Sosyal bir aktivite olarak</p>

	<p>sinemaya gitmekten, sinemanın bugün bir küresel <i>medium</i> haline nasıl geldiğine ve filmlerle seyircinin anlamı birlikte nasıl ürettiğine ilişkin sorular bu çerçeveyi oluşturan sorulardır.</p> <p><i>Kredi: (3, 0) 3</i> <i>Önkoşul: Yok</i> <i>Yankoşul: Yok</i> <i>Dersin Kısa Adı: Sinema Tarihi</i> <i>Kategorisi: Alan Ana Dersi</i> <i>Eğitim Dili: İngilizce</i> <i>Anahtar Kelimeler: Estetik, perde, film, seyretme, seyirci</i></p>
4.	<p>RTVF301 Televizyonu Anlamak</p> <p>Bu dersin amacı, televizyonu ve onun sosyal bir kurum olarak rolünü anlamaya ilişkin yöntemleri tanıtmaktır. Programların, seriyaller, haberler, reality TV gibi türlere, ayrıca program yapımı ile reklamcılık, sahiplik ve sosyal politikalar arasındaki ilişkilere dair analitik bir bakışın geliştirilmesi öğrencilerin kafalarındaki soruları belli bir terminoloji içinde formüle etmelerine imkan sağlayacak bir çerçeve geliştirmeleri için gereklidir. Bir kurum olarak televizyon nasıl bir işlev görmektedir ve çağdaş toplumlarda, izler-kitlenin günlük hayatında nasıl bir yer tutmaktadır? İzler-kitle olarak nasıl biçimlendiriliriz ve televizyonun, tekil programların kolektif çıktılarını nasıl yorumlarız? Yayıncılık politikasının rolü nedir? Tarihin, cinsiyet farklılıklarının ve kültürel kimliklerin hem kamusal hem de özel alanda inşasında televizyon nasıl bir rol oynar? Televizyon çalışmalarına giriş niteliğindeki bu derste ele alınacak temel kavramlar anlatı, söylem, yanlılık/önyargı ve içerik çözümlenmesi gibi kavramlardır. Ayrıca alımlama çalışmaları, yayıncılık, üretim süreci ve tv izleyicisine dair temel kavramlar üzerinde de durulacaktır.</p> <p><i>Kredi: (3, 0) 3</i> <i>Önkoşul: Yok</i> <i>Yankoşul: Yok</i> <i>Dersin Kısa Adı: Televizyonu Anlamak</i> <i>Kategorisi: Alan Ana Dersi</i> <i>Eğitim Dili: İngilizce</i> <i>Anahtar Kelimeler: Tür, video, senaryo, işitsel, medya, reklamcılık, iletişim</i></p>
5.	<p>RTVF362 Film Çalışmalarında Temel Kavramlar</p> <p>Filme bir akademik disiplin içinde bakan yaklaşımlara bir giriş olan bu derste öğrenciler filmleri kendi beklentileri ve varsayımlarını sorgulamaya yönlendirileceklerdir. Dersin kapsamı içinde film çalışmaları kavramı ve anlatı, tür, <i>mise en scene</i> gibi kavramlar yer almaktadır. Öğrencilerin bu kavramları eleştirel ve yaratıcı bir biçimde kullanmalarının özendirileceği bu derste Film Çalışmaları derslerinin zeminini oluşturan çeşitli teorik kavram ve metodolojiler tanıtılacak, öğrencilerin kendi seyretme deneyimleri hakkında düşüncelerini, kendi beklenti ve varsayımlarını sorgulamalarını sağlayacak bir çerçeve oluşturulacaktır.</p> <p><i>Kredi: (3, 0) 3</i> <i>Önkoşul: Yok</i> <i>Yankoşul: Yok</i> <i>Dersin Kısa Adı: Film Çalışmalarında Temel Kavramlar</i> <i>Kategorisi: Alan Ana Dersi</i> <i>Eğitim Dili: İngilizce</i> <i>Anahtar Kelimeler: Filmler, seyirci, filmsel anlatı, biçimcilik, türler</i></p>
6.	<p>RTVF303 Radyoyu Anlamak</p> <p>Bu dersin amacı öğrencileri radyonun gelişimi, pratiği, kullanımı ve tüketimi konularıyla ve onun sosyal, kültürel, teknolojik ve kurumsal rolüne ilişkin tarihsel, kuramsal ve metodolojik sorunlarla tanıştırmaktır. Radyo programları ve türleri üzerine olduğu kadar kamusal yayıncılıkla özel teşebbüse dayalı model arasındaki ilişkilere reklamcılık, sahiplik ve sosyal politika üzerine yapılacak analitik incelemeler, öğrencilerin yaratıcı, eleştirel ve problem çözücü sorular öne sürebilecekleri bir çerçeve oluşturmalarına yarayacaktır.</p> <p><i>Kredi: (3 / 0 / 0) 3</i> <i>Önkoşul: Yok</i> <i>Yankoşul: Yok</i> <i>Dersin Kısa Adı: Radyoyu Anlamak</i> <i>Kategorisi: Alan Ana Dersi</i> <i>Eğitim Dili: İngilizce</i> <i>Anahtar Kelimeler: Vokal, müzik, kayıt, pazarlar, drama, dinleyici, reytingler</i></p>
7.	<p>RTVF305 Medya Estetiği</p> <p>Bu ders, medya estetiğinin temel kodları ve onların görsel işitsel metinlerin üretimindeki iletişimsel işlevlerine ilişkin öğrencide bir tanıdıklık yaratma amacındadır. Bu ilkeler/kodlar genel olarak ışık, renk, iki boyutlu ve üç boyutlu uzam, zaman/hareket ve sesi içermektedir. Derste bağlam ve estetik arasındaki ilişki, çeşitli ışık teknikleri ve gölgeler, siyah-beyaz ve renkli görüntünün anlam yaratma özellikleri, kamera pozisyonlarının sonuçları, çerçeveleme ve açılar, lens tercihleri, <i>mise-en-scene</i> kavramı, kurgu olanakları ve sesin iletişimsel işlevleri gibi konular ele alınacaktır.</p> <p><i>Kredi: (3 / 0 / 0) 3</i> <i>Önkoşul: Yok</i> <i>Yankoşul: Yok</i> <i>Dersin Kısa Adı: Medya Estetiği</i> <i>Kategorisi: Alan Ana Dersi</i> <i>Eğitim Dili: İngilizce</i> <i>Anahtar Kelimeler: Perde, vektör, fotoğraf, videografi, sinema, grafik, ışıklandırma, renk, ses</i></p>
8.	<p>RTVF403 Karşılaştırmalı Medya Sistemleri</p> <p>Bu derste öğrencilere, bir ülkenin sosyal, politik, felsefi ve ekonomik yapılarının etkilediği küresel medya sistemleri tanıtılacaktır. Derste; 1) dünya çapında yaygın medya yapısı biçimleri, 2) bu yapıların çeşitli medya sistemlerine uygulanışı, 3) küreselleşme eğilimlerinin tekil medya sistemlerini nasıl etkilediği gibi konular ele alınacaktır. Ders ayrıca vaka çalışmaları olarak farklı ülkelerdeki medya sistemleri üzerine odaklanacaktır. Öğrenciler bu derste medya sistemlerini değerlendirmede kullanılabilecek farklı yapıları nasıl anlayabileceklerini; bu yapıları farklı medya sistemlerine nasıl uygulayabileceklerini; ulusal medya sistemlerinin küreselleşmeye doğru zorlanmayla nasıl yüzleştiklerini öğrenecekler ve ders, onların medya sistemlerini karşılaştırmalarına yardımcı olacaktır.</p> <p><i>Kredi: (3 / 0 / 0) 3</i> <i>Önkoşul: Yok</i> <i>Yankoşul: Yok</i> <i>Dersin Kısa Adı: Karşılaştırmalı Medya Sist</i> <i>Kategorisi: Alan Ana Dersi</i> <i>Eğitim Dili: İngilizce</i> <i>Anahtar Kelimeler: Siyasal, küresel, sahiplik, düzenleme, kültürel, politika oluşturma, televizyon, radyo, film, gazete, multimedya</i></p>
9.	<p>RTVF405 Senaryo Yazımı</p> <p>Bu ders, medyadaki program türlerinin ve sinema metinlerinin senaryolaştırılmasında yapım öncesi kavramlaştırma, hazırlık ve senaryonun yazıya dökülmesi süreçleriyle öğrencinin tanıştırdığı bir derstir. Derste, seçilen <i>medium</i>'un türünü, sunduğu olanaklar ile çizdiği sınırları dikkate alarak öğrencinin bir kavramsal fikri anlamlı bir "proje önerisi"ne dönüştürmesi amaçlanmaktadır; proje önerisi, yapım aşaması öncesinde, yaratıcı bir fikrin uygulama süreçleri içinde dönüştürülmesini içermelidir. Öğrenciler çatışmayı ayırt etme ve çatışma yaratma, etkili karakterleştirmenin özellikleri gibi konular yanında tretman, senaryo, çekim senaryosu ve synopsis arasındaki işlevsel ilişkilerin önemi konularında eğitileceklerdir. Ders, her bir öğrencinin tek başına hazırlayacağı "proje önerisi"lerinin ortaya çıkarılmasıyla sona erecektir.</p>

	<i>Kredi: (3 / 0 / 0) 3</i> <i>Dersin Kısa Adı: Senaryo Yazımı</i> <i>Anahtar Kelimeler: Televizyon, radyo, tiyatro, performans, storyboard, kamera, post-produksiyon</i>	<i>Önkoşul: Yok</i> <i>Kategorisi: Alan Ana Dersi</i>	<i>Yankoşul: Yok</i> <i>Eğitim Dili: İngilizce</i>
10.	RTVF452 Bitirme Projesi Bu derste RTVF son sınıf öğrencileri radyo, televizyon ya da multimedia alanında tamamlanmış bir proje ya da iletişim çalışmaları alanında bir araştırma projesi hazırlamaları için imkan tanınmaktadır. <i>Kredi: (3 / 0 / 0) 3</i> <i>Dersin Kısa Adı: Bitirme Projesi</i> <i>Anahtar Kelimeler: Video, işitsel, alan, stüdyo, ışıklandırma, ses, kamera, storyboard, tretman, yönetim, yapım</i>	<i>Önkoşul: Yok</i> <i>Kategorisi: Alan Ana Dersi</i>	<i>Yankoşul: Yok</i> <i>Eğitim Dili: İngilizce</i>
11.	RTVF458 Medya Etiği Medya etiği medya pratiğiyle ilişkili etik sorunları irdelemeyi amaçlamaktadır. Ders, medya çalışanlarının toplum içinde karşılaştıkları gündelik sorunlara yoğunlaşmakta ve gazetecilik, radyo, televizyon, reklamcılık ve halkla ilişkiler gibi medya alanının tümünü kapsamaktadır. Her dönem, medyadaki güncel etik sorunlar ele alınırken ayrıca sansür, pornografi, suç, tektipleştirme, yaşlılık ve medyanın çocuklara karşı olan sorumluluğu gibi günceli aşan daha genel sorunlar da tartışılacaktır. <i>Kredi: (3 / 0 / 0) 3</i> <i>Dersin Kısa Adı: Medya Etiği</i> <i>Anahtar Kelimeler: Etik, felsefe, hukuk, düzenleme, ideoloji, değerler, idealler</i>	<i>Önkoşul: Yok</i> <i>Kategorisi: Alan Ana Dersi</i>	<i>Yankoşul: Yok</i> <i>Eğitim Dili: İngilizce</i>
12.	RTVF461 Medya Analiz Teknikleri Bu dersin amacı öğrencileri, medya metinlerinin analiz edilmesinde kullanılan semiyotik, eleştirel iletişim kuramı, sosyolojik analiz, psikanalitik eleştiri ve kültürün ekonomi politikası gibi teorik çerçevelerle tanıştırmaktır. Derste teknik, estetik ve kültürel kodlarla <i>mise en scene</i> 'in incelenmesi yoluyla metnin nasıl inşa edildiği üzerinde yoğunlaşılacaktır. Ayrıca potansiyel hedef kitenin değerlendirilmesi ve metnin önerdiği konuların değerlendirilmesi, hakim söylemlere direnen formların araştırılması ve anlamın çoklu –ve çoğunlukla çatışmalı- yüzeylerini dikkate alan yeni okumaların teşvik edilmesi de dersin kapsamı dahilindedir <i>Kredi: (3 / 0 / 0) 3</i> <i>Dersin Kısa Adı: Medya Analiz Teknikleri</i> <i>Anahtar Kelimeler: Gösteren, müzik, ses, film, televizyon, okuryazarlık, estetik, eleştirel</i>	<i>Önkoşul: Yok</i> <i>Kategorisi: Alan Ana Dersi</i>	<i>Yankoşul: Yok</i> <i>Eğitim Dili: İngilizce</i>
13.	RTVF400 Staj RTVF bölümü öğrencileri staj dersine kayıt olmadan önceki dönemde veya derse kayıt yaptırdığı dönem içinde Kuzey Kıbrıs, Türkiye veya üçüncü ülke medya kuruluşlarında (televizyon veya radyo) en az 120 saat (15 tam gün) staj yapmak zorundadırlar. Öğrencilerin bu dersten başarılı olabilmeleri için ilgili medya kuruluşunun haber müdürünün yazılı ve imzalı onayıyla stajı başarı ile tamamladıklarını belgelemeleri gerekmektedir. <i>Kredi: (0 / 0 / 0) 0</i> <i>Dersin Kısa Adı: Staj</i> <i>Anahtar Kelimeler:</i>	<i>Önkoşul: RTVF251, RTVF272</i> <i>Kategorisi: Alan Ana Dersi</i>	<i>Yankoşul: Yok</i> <i>Eğitim Dili: İngilizce ve/veya Türkçe</i>

Course Descriptions – II - Turkish : All compulsory courses offered by other academic units

Ders Tanımları – II – Türkçe : Diğer akademik birimler tarafından verilen tüm temel dersler

1.	COMM101 İletişim Çalışmalarına Giriş İletişim Çalışmalarına Giriş dersinin amacı, öğrencilerin iletişim alanıyla tanıştırılmasıdır. Bu ders çerçevesinde, öğrencilere kişiler-arası, kültürler-arası iletişimi, kitle iletişimini ve bilgisayar dolayımı iletişimi anlayıp, çözümlayebilmelerini sağlayacak eleştirel bilgi ve becerilerin yanı sıra, iletişim alanının veri olarak kabul edilen kavramlarını tartışmaya açabilecekleri donanımın kazandırılması hedeflenmektedir. Dersin bir diğer hedefi de, bir yandan iletişim alanında dil, söylem ve temsil sorunlarından telekomünikasyon kurumlaşmalarına değin çeşitli kavramsal/teorik ve uygulamaya dönük tartışmalar verilerek, diğer yandan mesajları toplumsal, siyasal ve tarihsel bağlamları içerisinde kavrayabilmelerini sağlayacak kültürel beceri kazandırılarak öğrencilerin iletişim eylemlerinde etik sorumlulukla davramalarını sağlamak. <i>Kredi: (3 / 0 / 0) 3</i> <i>Dersin Kısa Adı: İletişim Çalışmalarına Giriş</i> <i>Anahtar Kelimeler: Radyo, gazete, televizyon, etik</i> <i>Dersi veren Bölüm: İletişim Fakültesi</i>	<i>Önkoşul: Yok</i> <i>Kategorisi: Fakülte Ana Dersi</i>	<i>Yankoşul: Yok</i> <i>Eğitim Dili: İngilizce</i>
2.	COMM103 Medya Okuryazarlığı Bu ders, öğrencilerin medyaya ilişkin eleştirel bir bakış ve değerlendirme kapasitelerini artırmaya yönelik geniş bir çerçeve sunmaktadır. Derste çizilecek perspektif hem bilgilenmiş yurttaşlık kavrayışının gelişmesi için zaruridir hem de medyada, iletişim sanatlarında kendini ifade etme yolları arayanlar için gereklidir. Öğrenciler bu derste, medya okuryazarlığını demokrasi içindeki önemini, sahiplik ve kontrol, regülasyon ve politika oluşturma, üretim ve dağıtım, göstergelerin inşası ve yorumlanması, iktidar, toplumsal cinsiyet ve medya, çocuklar ve reklamcılık, sansür, ırkçılık ve tektipleştirme gibi konuları içeren geniş bir alan içinde düşünme imkanı bulacaklardır. Ders, öğrencilerin medyadaki formları ve içeriği daha incelikli değerlendirme kapasitelerini geliştirmelerine, medya eleştirisine dair bir dil oluşturmalarına ve sosyal gerçekliği anlamlandırmamızda medyanın oynadığı rolü görmelerine yardımcı olacaktır <i>Kredi: (3 / 0 / 0) 3</i> <i>Dersin Kısa Adı: Medya Okuryazarlığı</i> <i>Anahtar Kelimeler: Eleştiri, eğitim, pedagoji, yurttaşlık</i> <i>Dersi veren Bölüm: İletişim Fakültesi</i>	<i>Önkoşul: Yok</i> <i>Kategorisi: Fakülte Ana Dersi</i>	<i>Yankoşul: Yok</i> <i>Eğitim Dili: İngilizce</i>

3.	COMM205 İletişim Kuramları Bu ders, kitle iletişimine dair tarihsel ve çağdaş kuramlara genel bir bakış sunmayı amaçlar. Bu dersin amacı, farklı kuramsal geleneklerin iletişim süreçleriyle ilgili soruların niteliğini ve bu sorularla ilişkili olarak üretilen bilgiyi nasıl etkilediğini, ayrıca bunun, iletişim medya ve toplum arasındaki ilişkiyi algılama biçimimizi nasıl belirlediğini tartışmaktır. <i>Kredi: (3 / 0 / 0) 3</i> <i>Dersin Kısa Adı: İletişim Kuramları</i> <i>Anahtar Kelimeler: İçerik, eleştirel, feminist, toplumsal cinsiyet, yapısalcılık-sonrası, sömürgecilik-sonrası.</i> <i>Dersi veren Bölüm: İletişim Fakültesi</i>	<i>Önkoşul: Yok</i>	<i>Yankoşul: Yok</i>
4.	COMM301 Kültürel Çalışmalar Bu ders, kültürel çalışmaların iletişim çalışmalarında bir yaklaşım olarak gelişimini incelemektedir. Dersin kapsamında ele alınacak başlıklar arasında Amerikan faydacıları, Frankfurt Okulu ve İngiliz Kültürel Çalışmaları'nın ilk zamanlarında çalışmalar vermiş Richard Hoggart ve Raymond Williams'dan Birmingham Kültürel Çalışmaları Okulu'na kadarki dönem ele alınacaktır. Derste günlük hayatımızla kesişen ve günlük hayat kavrayışımızı biçimlendiren televizyon metni, reklamcılık, gazeteler, dergiler, moda, mimari gibi konular analiz edilecektir. <i>Kredi: (3 / 0 / 0) 3</i> <i>Dersin Kısa Adı: Kültürel Çalışmalar</i> <i>Anahtar Kelimeler: Kimlik, temsil, söylem</i> <i>Dersi veren Bölüm: İletişim Fakültesi</i>	<i>Önkoşul: Yok</i>	<i>Yankoşul: Yok</i>
5.	COMM404 Yeni İletişim Paradigmaları Bu ders iletişim ve medya hakkında alışageldiğimiz kimi kavrayışları, onların yetersizliğini ortaya sererken bir yandan da kuramsal olarak daha gelişkin ve pratikte daha geçerli seçenekleri olanaklı kılmış bulunan önemli ve çağdaş kuramları incelemektedir. Postyapısalcı, postmodern, postkolonyal kuramlar ile toplumsal cinsiyet, etnisite ve queer perspektiflerinin yanısıra çağdaş etik kuramlaştırmaları kendi-öteki, cinsler ve cinsellikler arası, uluslararası ve küresel ilişkiler ve iletişimler bağlamında ele alınacaktır. İnternet ve Küresel Ağ'ın (WWW) oluşumunda gözlenmiş olan çağdaş eleştirel kuram ve teknoloji buluşması ile İnternet'in demokratik potansiyeli sorusu da derste tartışılacak konular arasındadır. <i>Kredi: (3 / 0 / 0) 3</i> <i>Dersin Kısa Adı: Yeni İletişim Paradigmaları</i> <i>Anahtar Kelimeler: Etnik, kimlik, öteki, eleştiri</i> <i>Dersi veren Bölüm: İletişim Fakültesi</i>	<i>Önkoşul: Yok</i>	<i>Yankoşul: Yok</i>
6.	GEED111 General Survey of Knowledge-I Ders içeriği... <i>Kredi: (3 / 0 / 0) 3</i> <i>Dersin Kısa Adı: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX</i> <i>Anahtar Kelimeler: XXXXXXX, XXXXXXX</i> <i>Dersi veren Bölüm: GE</i>	<i>Önkoşul: XXXXXXX / Yok</i>	<i>Yankoşul: XXXXXXX / Yok</i>
7.	GEED112 General Survey of Knowledge-II Ders içeriği... <i>Kredi: (3 / 0 / 0) 3</i> <i>Dersin Kısa Adı: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX</i> <i>Anahtar Kelimeler: XXXXXXX, XXXXXXX</i> <i>Dersi veren Bölüm: GE</i>	<i>Önkoşul: XXXXXXX / Yok</i>	<i>Yankoşul: XXXXXXX / Yok</i>
8.	ENGL191 Communication in English-I Ders içeriği... <i>Kredi: (3 / 0 / 1) 3</i> <i>Dersin Kısa Adı: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX</i> <i>Anahtar Kelimeler: XXXXXXX, XXXXXXX</i> <i>Dersi veren Bölüm: XXXXXXX XXXXXXX</i>	<i>Önkoşul: XXXXXXX / Yok</i>	<i>Yankoşul: XXXXXXX / Yok</i>
9.	ENGL192 Communication in English-II Ders içeriği... <i>Kredi: (3 / 0 / 1) 3</i> <i>Dersin Kısa Adı: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX</i> <i>Anahtar Kelimeler: XXXXXXX, XXXXXXX</i> <i>Dersi veren Bölüm: XXXXXXX XXXXXXX</i>	<i>Önkoşul: XXXXXXX / Yok</i>	<i>Yankoşul: XXXXXXX / Yok</i>
10.	TURK100/TURK199 Communication in Turkish Ders içeriği... <i>Kredi: (3 / 0 / 0) 3</i> <i>Dersin Kısa Adı: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX</i>	<i>Önkoşul: XXXXXXX / Yok</i>	<i>Yankoşul: XXXXXXX / Yok</i>

	<p>Anahtar Kelimeler: XXXXXXX, XXXXXXX Dersi veren Bölüm: XXXXXXX XXXXXXX</p>		
11.	MATH167	Sosyal Bilimler ve Sanat İçin Matematik	
	<p>Temel matematiksel kavramların hatırlanması. Kümeler. Reel sayılar ve özellikleri, reel sayılarla işlemler, üstsel sayılar. Sayılarla cebrik işlemler, faktöriyel kavramı, elemanların toplamı. Lineer ve kuvadratik denklemler. Kare koordinat sistemi. Lineer ve kuvadratik fonksiyonlar, grafikleri, uygulamalar. Bazı temel geometrik şekiller. Basit geometrik şekillerin alan ve hacim hesapları. Veri örnekleme teknikleri. Verilerin şekile dönüştürülmesi. Pie grafik, çubuk grafik ve histogram çizimi. Aritmetik ortalama, ağırlıklı ortalama, geometric ortalama, medyan ve mod hesapları. Varyans ve standard sapma. Temel olasılık kavramı, rastsal değişkenler, olasılık dağılımları, normal dağılım ve uygulamaları. Hipotez testi ve testde yapılabilecek hatalar.</p>		
	Kredi: (3/0/0) 3	Önkoşul: Yok	Yanakoşul: Yok
	Dersin Kısa Adı: Sos Bil ve Sanat için Matematik	Kategorisi: UC-M	Eğitim Dili:
	<p>Anahtar Kelimeler: Reel sayılar, cebrik ifadeler, kare koordinat, geometrik şekiller, veri şekillendirme, ortalama, varyans, hipotez testi Dersi veren Bölüm: Matematik Bölümü</p>		
12.	GEED101	SPIKE-I (Sosyokült. Profesyonel, Endüstr. Bilgi & Deneyim)	
	Kredi: (0/0/0) 0	Önkoşul: Yok	Yanakoşul: Yok
	Dersin Kısa Adı: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	Kategorisi: XXXXXXX Dersi	Eğitim Dili: XXXXX
	<p>Anahtar Kelimeler: XXXXXXX, XXXXXXX Dersi veren Bölüm: XXXXXXX XXXXXXX</p>		
13.	GEED102	SPIKE-II (Sosyokült. Profesyonel, Endüstr. Bilgi & Deneyim)	
	Kredi: (0/0/0) 0	Önkoşul: Yok	Yanakoşul: Yok
	Dersin Kısa Adı: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	Kategorisi: XXXXXXX Dersi	Eğitim Dili: XXXXX
	<p>Anahtar Kelimeler: XXXXXXX, XXXXXXX Dersi veren Bölüm: XXXXXXX XXXXXXX</p>		
14.	GEED201	SPIKE-III (Sosyokült. Profesyonel, Endüstr. Bilgi & Deneyim)	
	Kredi: (0/0/0) 0	Önkoşul: Yok	Yanakoşul: Yok
	Dersin Kısa Adı: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	Kategorisi: XXXXXXX Dersi	Eğitim Dili: XXXXX
	<p>Anahtar Kelimeler: XXXXXXX, XXXXXXX Dersi veren Bölüm: XXXXXXX XXXXXXX</p>		
15.	GEED202	SPIKE-IV (Sosyokült. Profesyonel, Endüstr. Bilgi & Deneyim)	
	Kredi: (0/0/0) 0	Önkoşul: Yok	Yanakoşul: Yok
	Dersin Kısa Adı: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	Kategorisi: XXXXXXX Dersi	Eğitim Dili: XXXXX
	<p>Anahtar Kelimeler: XXXXXXX, XXXXXXX Dersi veren Bölüm: XXXXXXX XXXXXXX</p>		
16.	GEED301	SPIKE-V (Sosyokült. Profesyonel, Endüstr. Bilgi & Deneyim)	
	Kredi: (0/0/0) 0	Önkoşul: Yok	Yanakoşul: Yok
	Dersin Kısa Adı: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	Kategorisi: XXXXXXX Dersi	Eğitim Dili: XXXXX
	<p>Anahtar Kelimeler: XXXXXXX, XXXXXXX Dersi veren Bölüm: XXXXXXX XXXXXXX</p>		
17.	GEED302	SPIKE-VI (Sosyokült. Profesyonel, Endüstr. Bilgi & Deneyim)	
	Kredi: (0/0/0) 0	Önkoşul: Yok	Yanakoşul: Yok
	Dersin Kısa Adı: XXXXXXXXXXXXXXXXXXXX	Kategorisi: XXXXXXX Dersi	Eğitim Dili: XXXXX
	<p>Anahtar Kelimeler: XXXXXXX, XXXXXXX Dersi veren Bölüm: XXXXXXX XXXXXXX</p>		
18.	COMM122	İletişim Sosyolojisi	
	<p>Sosyoloji, sosyal bilimler içinde kültür ve toplumla ilgili modern entelektüel tartışmalarda anahtar bir rol oynamaktadır. Sosyoloji, tarihsel dönüşümlerin haritasını çıkarmakta ve çağdaş toplumsal gelişmeleri anlamada yöntemler sunmaktadır. Dersin temel amacı, sosyoloji hakkında hem kuram hem de pratik bağlamında genel bir bakış açısı kazandırmak ve öğrencilerin hem kendi toplumlarının hem de başka toplumların sosyal yapılarını ve kültürlerini daha iyi anlamalarını sağlamaktır. Derste ayrıca toplum kuramındaki iletişim ve medyanın toplumsal ve kültürel boyutlarıyla ilişkili kavramsal ve kuramsal inşalar da tartışılacaktır. Ele alınacak konu başlıkları şunlardır: iletişim ve toplum; ideoloji ve medya; toplumsal cinsiyet ve medya; suç ve medya; medya ve etnisite; iletişim teknolojisi ve toplumsal değişim; küreselleşme.</p>		

	<p><i>Kredi: (3 / 0 / 0) 3</i></p> <p><i>Dersin Kısa Adı: İletişim Sosyolojisi</i></p> <p><i>Anahtar Kelimeler:</i></p> <p><i>Dersi veren Bölüm: İletişim Fakültesi</i></p>	<p><i>Önkoşul: Yok</i></p> <p><i>Kategorisi: UC-SB</i></p>	<p><i>Yankoşul: Yok</i></p> <p><i>Eğitim Dili: İngilizce</i></p>
19.	<p>COMM202 İletişim Tarihi</p> <p>Bu ders, iletişim süreçlerinin belirli tarihsel dönemlerde egemen olan siyasal, kültürel, hukuksal ve ekonomik etmenlerce nasıl şekillendiğini ele almaktadır. Derste iletişim medyasının özgül biçimleriyle tarihsel ve toplumsal değişimler arasındaki ilişkiler tartışılmaktadır. Dersin amacı iletişim ve medya teknolojilerinin, içinde var oldukları toplumsal bağlamı nasıl etkilediklerini ve bu bağlamdan nasıl etkilendiklerini göstermek; ve bu çerçevede iletişim ve medya çalışmalarının güncel sorunlarını tartışmaktır.</p> <p><i>Kredi: (3 / 0 / 0) 3</i></p> <p><i>Dersin Kısa Adı: İletişim Tarihi</i></p> <p><i>Anahtar Kelimeler:</i></p> <p><i>Dersi veren Bölüm: İletişim Fakültesi</i></p>	<p><i>Önkoşul: Yok</i></p> <p><i>Kategorisi: UC-AH</i></p>	<p><i>Yankoşul: Yok</i></p> <p><i>Eğitim Dili: İngilizce</i></p>
20.	<p>COMM203 İletişimin Ekonomi Politikası</p> <p>Bu ders, medya endüstrilerinin yapılanmasında, sahipliğinde ve denetiminde siyasal, kültürel, ekonomik ve toplumsal etmenlerin tarihsel ilişkilerini, medya düzenlemelerinin oluşumunu, medya ve iletişim politikalarının gelişimini ve enformasyon üretimi, dağıtımı, gösterimi, dolaşımı ve tüketimi gibi konuları içeren iletişim kuramlarına giriş niteliğindedir. Ders, elektronik ve basılı medyanın ekonomi politikasına odaklanarak öğrencilerin medya politikaları, düzenlemeler, medya finansmanı, sahiplik, denetim, enformasyon üretimi, gösterimi/dağıtımı gibi konulardaki karşılıklı ilişkileri anlama kapasitelerini geliştirmeyi amaçlamaktadır.</p> <p><i>Kredi: (3 / 0 / 0) 3</i></p> <p><i>Dersin Kısa Adı: İletişimin Ekonomi Politikası</i></p> <p><i>Anahtar Kelimeler:</i></p> <p><i>Dersi veren Bölüm: İletişim Fakültesi</i></p>	<p><i>Önkoşul: Yok</i></p> <p><i>Kategorisi: UC-SB</i></p>	<p><i>Yankoşul: Yok</i></p> <p><i>Eğitim Dili: İngilizce</i></p>
21.	<p>COMM303 Siyasal İletişim</p> <p>Bu ders siyaset sürecinde iletişimin doğası ve işlevi üzerine odaklanmaktadır. Ders üç ana başlık altında şekillenmektedir: (1) Medyada siyasal iletişim; (2) Siyasal kampanyalar; ve (3) Siyasal iletişimin etkileri. Derste ele alınacak konular: medya ve demokrasi, seçim kampanyaları, kampanya haberciliği, siyasal tartışmalar, siyasal reklamcılık, kamuoyu araştırmaları. Dersi başarı ile tamamlayan öğrenciler siyasetin algılanmasını medyanın nasıl etkilediği; siyasal kampanyaların nasıl oluşturulduğu ve yürütüldüğü; kamuoyu araştırmalarının nasıl hazırlandığı ve uygulandığı; siyasal iletişimin olası etilerinin neler olduğu konularında genel bir anlayışa sahip olacaklardır.</p> <p><i>Kredi: (3 / 0 / 0) 3</i></p> <p><i>Dersin Kısa Adı: Siyasal İletişim</i></p> <p><i>Anahtar Kelimeler:</i></p> <p><i>Dersi veren Bölüm: İletişim Fakültesi</i></p>	<p><i>Önkoşul: Yok</i></p> <p><i>Kategorisi: UC-SB</i></p>	<p><i>Yankoşul: Yok</i></p> <p><i>Eğitim Dili: İngilizce</i></p>
22.	<p>COMM204 İzleyicileri Anlamak</p> <p>Bu ders, izleyicileri ve medya iletilerine izleyici tepkilerini anlamada psikoloji ve sosyal psikolojinin iletişim alanına katkıları üzerine temellenmiştir. Derste ele alınacak başlıca konular şunlardır: ikna edici iletişim; tutum oluşturma ve değiştirme; yüz yüze etkileşimler ve küçük grup konuları; niteliksel ve iletişimsel yorum stratejileri; medya iletilerinin tutumlar, fikirler, değerler ve davranışlar üzerindeki etkileri; izleyici tepkilerinin çapraz-kültürel analizleri; medya türleri ve bu türlerin sınıf, toplumsal cinsiyet, din, etnisite, yaş vb. farklılıkları bağlamında tüketimi; iletilerin tüketiminde bağlamın önemi; izleyicilerin söylemsel mücadele alanı olarak anlam.</p> <p><i>Kredi: (3 / 0 / 0) 3</i></p> <p><i>Dersin Kısa Adı: İzleyicileri Anlamak</i></p> <p><i>Anahtar Kelimeler:</i></p> <p><i>Dersi veren Bölüm: İletişim Fakültesi</i></p>	<p><i>Önkoşul: Yok</i></p> <p><i>Kategorisi: UC-AH</i></p>	<p><i>Yankoşul: Yok</i></p> <p><i>Eğitim Dili: İngilizce</i></p>
23.	<p>COMM206 İletişim Araştırmaları</p> <p>Bu derste, iletişim çalışmalarındaki temel nicel ve nitel araştırma yöntemleri üzerinde durulacaktır. Bir araştırma yapabilmek için gerekli olan becerilerin kazandırılması ve araştırma bulgularının eleştirel biçimde değerlendirilebilmesi vurgulanacaktır. Ele alınacak temel konular şunlardır: alan araştırması tasarımı; örneklem teknikleri; mülakat; odak grupları; nicel içerik analizi; nitel içerik analizi; etnografik araştırma; söylem analizi; göstergebilimsel analiz.</p> <p><i>Kredi: (3 / 0 / 0) 3</i></p> <p><i>Dersin Kısa Adı: İletişim Araştırmaları</i></p> <p><i>Anahtar Kelimeler:</i></p> <p><i>Dersi veren Bölüm: İletişim Fakültesi</i></p>	<p><i>Önkoşul: Yok</i></p> <p><i>Kategorisi: UC-SB</i></p>	<p><i>Yankoşul: Yok</i></p> <p><i>Eğitim Dili: İngilizce</i></p>